

科目：俱樂部管理 班級：休旅四孝 姓名：許育羚 學號 10963503

### 那山那谷露營體驗心得

那山那谷是源自泰雅族族語「我的家」的諧音，位於宜蘭縣南澳鄉最深山的村落-金洋村，被群山、溪水環繞，一年四季精彩繽紛，有如神仙住的世外桃源，是許多露友們非常喜歡的露營祕境，當然一定要來走走，玩一下囉！

那山那谷休閒農場主要為營地規劃、露營區並結合漂流、溯溪、沙灘車...等等活動。也可以上網快速預訂系統，預訂您要的方案與套裝行程，都有詳細介紹與價格。目前營地屬於狹長型共分為 A、B、C 區、七里香區、森林區五大區。營區的特色：有遼闊的山谷草原空間；廣闊的空地讓大人小孩可以盡情跑跳。乾濕分離衛浴設備；24 小時熱水供應並附沐浴乳、洗髮乳及吹風機（梳妝台）還有提供美味餐食服務。只要走 3 分鐘的路程就可以造訪清澈乾淨的南澳南溪。

我非常滿意該營區的動線，因為車子就在帳篷附近，隨時拿取需要的衣物及備品，沖洗台與廁所都在旁邊也很方便。唯一美中不足的就是夜晚都聽見每個帳篷發出的打呼聲就像命運交響曲，可見大家的工作有多麼累~

如果要我分析他成功的要件是什麼？就只能參考書籍上的要件畢竟是專業的；共分為 7 大點：1.投資硬體設施設備成本考量（如露營車有冷暖氣機）投資成本在財務管理上基於永續經營必須做長期攤提的財務規劃。2.設施動線規劃得當，流暢的動線可以減少人力成本，達到有效服務管理，展現專業服務品質，提升良好的口碑及形象帶動行銷達到開源節流。3.規劃開原因收方向，除了成本控制還要有營收才能永續經營 4.管理服務重點與服務品質技巧，正確專業經營管理才能有好的行銷策略加以實踐，管理重點包含人力資源整合管理，倉儲管理，消耗品確實有效掌控、員工專業服務流程訓練、提供服務活動管理規劃、環境清潔、安全管理以及完整會員制度會務管理等都需由具實務專業經驗且有訓練整合能力的專業經理人善加管理，以確保服務品質。5.價格策略：消費者認為薪資不漲的情況下，在價格策略上需要做全面性的考量。6.行銷策略：除了網路行銷（曝光率）、旅行社包套行程最主要是臉書口碑分享及點閱率.....都是良好的效益。7.企業法規：合法嗎？台灣走在法律邊緣擊鑽法律漏洞大有人在，還是要合法取得營利登記證才能高枕無憂的合法營業，要得到合法營業登記證除了對地點區域性法規有認知之外，還要符合消防安全檢查、衛生檢查等相當規定。員工方面還要聘用領有合格衛生管理人、防火管理人、救生員執照、餐飲廚師執照等人員並定期做身體檢查。

如果我是該休閒農場老闆我會以不破壞大自然為主，增設或搭建音樂餐廳或是音樂噴水池及表演舞台。

該休閒農場也可以是鄉村俱樂部，可進一步再規劃會員制發卡、卡片也可以升級，只要來該休閒農場既可享受露營、美食、漂流、溯溪、沙灘車等等活動，不必再另外購買門票，三五好友或一家人隨時都可以來踏青享受大自然的饗宴。在現代科技帶領下，尋找新鮮、追求滿足刺激的感受，已是時尚潮流，生

活也是休閒玩樂、休閒玩樂也是體驗的活動。未來經營趨勢朝著運動、休閒必須再加上健康、醫護、養生方向走！

步入中年後，對於群山及溪流、星空,依然不減當年 16 歲加入救國團那時候的狂熱，工作之餘只要有放假就會往山裡面跑。那山那谷營主用了很多年才把落羽松種植好、規劃營地、慢慢整復草地及動線，增加設備，提供多項戶外活動及附加價值，靠著口耳相傳由祕境蛻變成耳熟能詳的世外桃源，這趟體驗之旅意外發現有知名旅行社的遊覽車出團（包套行程），可見知名度極高,特別要稱讚的是環境維護做得非常的好,垃圾分類、廁所非常乾淨,都有固定時間清潔打掃,營區完全看不到垃圾。

躺在漂流橡圈，隨波逐流，腦袋放空，眼睛看著天空藍天白雲，身體被一座山谷環抱，有如一副山水圖畫般的意境，實在是美不勝收~美極了！待疫情趨緩後，只要有連續假期，必定會再次造訪那山那谷休閒農場。